

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN *HANDPHONE*
PADA ORANGE SHOP MENGGUNAKAN WORDPRESS**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I pada Jurusan
Informatika Fakultas Komunikasi dan Informatika**

Oleh:

ADITYA WAHYU UTOMO

L200070088

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN *HANDPHONE*
PADA ORANGE SHOP MENGGUNAKAN WORDPRESS**

PUBLIKASI ILMIAH


oleh:

ADITYA WAHYU UTOMO

L 200 070 088

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



Heru Supriyono, S.T., M.Sc., Ph.D.

NIK. 970

HALAMAN PENGESAHAN

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN *HANDPHONE*
PADA ORANGE SHOP MENGGUNAKAN WORDPRESS**

OLEH

ADITYA WAHYU UTOMO

L 200 070 088

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari ~~Senin~~, ... 5 Februari 2018,
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Heru Supriyono, S.T., M.Sc., Ph.D.
(Ketua Dewan Penguji)
2. Fatah Yaswin Al Irsyadi, S.T., M.T.
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Yogiek Indra Kurniawan, S.T., M.T.
(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)
(.....)
(.....)

Publikasi ilmiah ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana

Tanggal 7 Februari 2018

Mengetahui,



**Dekan
Fakultas Komunikasi dan Informatika**

**Nurgiyatna, S.T., M.Sc., Ph.D.
NIK : 881**



**Ketua Program Studi
Informatika**

**Heru Supriyono, S.T., M.Sc., Ph.D.
NIK:970**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 5 Februari 2018

Penulis



ADITYA WAHYU UTOMO

L 200070088



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA**

Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417, 719483 Fax (0271) 714448
Surakarta 57102 Indonesia. Web: <http://informatika.ums.ac.id>. Email: informatika@ums.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

No Surat. 082/A.3-IL.3/inf.F14/II/2018

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Biro Skripsi Program Studi Informatika menerangkan bahwa :

Nama : Aditya Wahyu Utomo
NIM : **L200070088**
Judul : **SISTEM INFORMASI PEMASARAN HANDPHONE PADA
ORANGE SHOP MENGGUNAKAN WORDPRESS**
Program Studi : Informatika
Status : **Lulus**

Adalah benar-benar sudah lulus pengecekan plagiasi dari Naskah Publikasi Skripsi, dengan menggunakan aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 5 Februari 2018

Biro Skripsi Informatika

Ihsan Cahyo Utomo, S.Kom., M.Kom.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA

Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417, 719483 Fax (0271) 714448
Surakarta 57102 Indonesia. Web: <http://informatika.ums.ac.id>. Email: informatika@ums.ac.id

Feedback Studio - Google Chrome
Secure | https://ev.tumitn.com/app/cas/login_uu/?o=91231205&u=3&lang=en_us&u=2047550080

feedback studio SISTEM INFORMASI PEMASARAN HANDPHONE PADA ORANGE SHOP DENGAN MENGGUNAKAN WORDPRESS

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN HANDPHONE PADA ORANGE SHOP
MENGGUNAKAN WORDPRESS**

Abstrak

Pemasaran adalah hal pokok dalam sebuah bisnis jual beli, dengan pemasaran yang baik maka akan dapat meningkatkan penjualan suatu barang. *Orange Shop* adalah toko yang menjual dan menyediakan berbagai macam merk Handphone, yang sudah berjalan sampai saat ini pemasaran hanya dilakukan di toko sendiri secara *offline* dan sedikit dibantu dengan sarana online berupa iklan – iklan di grup media sosial, agar lebih dikenal masyarakat secara lebih luas, maka diperlukan suatu sistem informasi yang efektif yaitu salah satunya menggunakan website. pada penelitian ini dikembangkan sistem informasi pemasaran dengan memakai salah satu *Content Management System (CMS)* yaitu Wordpress, dan database MySQLServer, pembuatan website difokuskan untuk mengenalkan macam – macam

Match Overview

24%

1	eprints.ums.ac.id	5%
2	es.scribd.com	4%
3	Submitted to Universita...	2%
4	Submitted to Universita...	1%
5	jurnal.ums.ac.id	1%
6	Submitted to Universita...	1%
7	pt.scribd.com	1%

Page: 1 of 13 Word Count: 1947

SISTEM INFORMASI PEMASARAN *HANDPHONE* PADA ORANGE SHOP MENGUNAKAN WORDPRESS

Abstrak

Pemasaran adalah hal pokok dalam sebuah bisnis jual beli, dengan pemasaran yang baik maka akan dapat meningkatkan penjualan suatu barang, *Orange Shop* adalah toko yang menjual dan menyediakan berbagai macam merk Handphone, yang sudah berjalan sampai saat ini pemasaran hanya dilakukan di toko sendiri secara *offline* dan sedikit dibantu dengan sarana online berupa iklan – iklan di grup media sosial, agar lebih dikenal masyarakat secara lebih luas, maka diperlukan suatu sistem informasi yang efektif yaitu salah satunya menggunakan website, pada penelitian ini dikembangkan sistem informasi pemasaran dengan memakai salah satu *Content Management System* (CMS) yaitu Wordpress dan *database* MySQLServer, pembuatan website difokuskan untuk mengenalkan macam – macam produk handphone, spesifikasi dan harga, kemudian pembeli dapat menghubungi penjual untuk melakukan order dan pembelian.

Kata kunci : Pemasaran, *Website*, Wordpress

Abstract

Marketing is a very important thing in a business, with good marketing will increase the selling value of a product, Orange Shop is a store that sell and provides a variety of handphone, at this time marketing just doing by offline and with social media, to support the process of selling its products hence required an effective and accessible information system extensively. Website is one of the most effective sales media, with the widespread use of the internet in all walks of life, then marketing by using the media website can be easily accessed by prospective buyers. In making website marketing of handphone products in this Orange Store use one of Content Management System (CMS) that is WordPress dan database MySQLServer. The creation of this website focuses on the introduction of handphone, specification and price, while for reservations provided personal contact and booking procedures.

Keyword : *Marketing, Website, Wordpress*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan internet yang sangat pesat dari tahun ke tahun merupakan suatu hal yang harus diperhatikan. Karena sangat berdampak pada kehidupan sehari-hari, termasuk dalam dunia bisnis. Seperti penelitian yang dilakukan oleh www.emarketer.com menjelaskan data perkembangan pengguna internet dari tahun ke tahun yang mengalami peningkatan yang sangat signifikan, terlihat pada gambar 1 dibawah ini :

Top 25 Countries, Ranked by Internet Users, 2013-2018 millions						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1. China*	620.7	643.6	669.8	700.1	736.2	777.0
2. US**	246.0	252.9	259.3	264.9	269.7	274.1
3. India	167.2	215.6	252.3	283.8	313.8	346.3
4. Brazil	99.2	107.7	113.7	119.8	123.3	125.9
5. Japan	100.0	102.1	103.6	104.5	105.0	105.4
6. Indonesia	72.8	83.7	93.4	102.8	112.6	123.0
7. Russia	77.5	82.9	87.3	91.4	94.3	96.6
8. Germany	59.5	61.6	62.2	62.5	62.7	62.7
9. Mexico	53.1	59.4	65.1	70.7	75.7	80.4
10. Nigeria	51.8	57.7	63.2	69.1	76.2	84.3
11. UK**	48.8	50.1	51.3	52.4	53.4	54.3
12. France	48.8	49.7	50.5	51.2	51.9	52.5
13. Philippines	42.3	48.0	53.7	59.1	64.5	69.3

14. Turkey	36.6	41.0	44.7	47.7	50.7	53.5
15. Vietnam	36.6	40.5	44.4	48.2	52.1	55.8
16. South Korea	40.1	40.4	40.6	40.7	40.9	41.0
17. Egypt	34.1	36.0	38.3	40.9	43.9	47.4
18. Italy	34.5	35.8	36.2	37.2	37.5	37.7
19. Spain	30.5	31.6	32.3	33.0	33.5	33.9
20. Canada	27.7	28.3	28.8	29.4	29.9	30.4
21. Argentina	25.0	27.1	29.0	29.8	30.5	31.1
22. Colombia	24.2	26.5	28.6	29.4	30.5	31.3
23. Thailand	22.7	24.3	26.0	27.6	29.1	30.6
24. Poland	22.6	22.9	23.3	23.7	24.0	24.3
25. South Africa	20.1	22.7	25.0	27.2	29.2	30.9
Worldwide***	2,692.9	2,892.7	3,072.6	3,246.3	3,419.9	3,600.2

Note: Individuals of any age who use the internet from any location via any device at least once per month; *excludes Hong Kong; **forecast from Aug 2014; ***includes countries not listed
Source: eMarketer, Nov 2014
181948 www.eMarketer.com

Gambar 1. Data Pengguna Internet di beberapa negara (www.emarketer.com)

Gambar 1 diatas memperlihatkan bahwa pengguna internet di Indonesia mengalami kenaikan secara jumlah yang signifikan dari tahun ke tahun. Hal tersebut dapat ditangkap sebagian besar pelaku bisnis sebagai sebuah peluang yang cukup menjanjikan untuk dapat memasarkan produk mereka melalui telekomunikasi secara visual melalui *homepage website* atau layanan *world wide website* (www).

Sistem Informasi adalah seperangkat komponen yang saling berhubungan yang berfungsi mengumpulkan, memproses, menyimpan dan mendistribusikan informasi untuk mendukung pembuatan keputusan dan pengawasan dalam organisasi. Web atau WWW (*Word Wide Website*) adalah sebuah metode baru yang berjalan didunia internet yang berkembang dengan cepat, dengan media ini dapat menciptakan puluhan bahkan ratusan aplikasi yang berjalan di bawah Web (*Under Web*). PHP adalah salah satu aplikasi program yang biasa digunakan dalam media internet saat ini. *Database* nya adalah MySQL yaitu *database server* yang dapat berjalan didalam media online sehingga *database* ini mudah dimanage oleh penggunanya. (Lakutomo, 2014).

Orange shop adalah sebuah toko yang menjual berbagai macam merk Handphone. Sejalan dengan perkembangan internet dan pertumbuhan industri *gadget* di tanah air, maka kebutuhan handphone juga sangat tinggi. Presentasi penggunaan *gadget* atau handphone di Indonesia juga semakin meningkat dari tahun ke tahun. Hampir di seluruh Indonesia merata pemakain handphone. Hampir 75% penduduk Indonesia mamakai Handphone sebagai saran komunikasi.

Sampai saat ini *Orange Shop* hanya mengandalkan penjualan secara manual dengan membuat toko atau konter di sebuah pusat perbelanjaan dan sedikit dibantu dengan iklan-iklan di media sosial. Sehingga metode pemasaran yang dilakukan selama ini kurang efektif dalam mendongkrak penjualan. Para pembeli masih sering bertanya kelebihan dan kelemahan, spesifikasi dan harga dari produk, sehingga penjual merasa kurang efektif dalam penjualannya.

Dari masalah tersebut maka diperlukan suatu media untuk lebih mengenalkan berbagai macam handphone kepada pembeli tentang kelebihan dan kelemahan masing – masing produk yang dijual di *Orange Shop* dan dapat diakses secara luas melalui *website*, berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Apriyanto, 2011) menjelaskan bahwa teknologi informasi memberikan peranan yang besar dalam aspek pengelolaan bisnis, salah satu teknologi informasi yang sampai saat ini digunakan oleh masyarakat dunia adalah *internet*. Dengan sistem informasi penjualan berbasis *online* dengan memanfaatkan *homepage website* merupakan salah satu cara yang efektif untuk meningkatkan penjualan dan menarik calon pembeli.

Penelitian lain adalah penelitian yang dilakukan oleh (Candra, 2011) yang berjudul Sistem Penjualan Arloji Berbasis Web Pada CV. Sinar Terang Semarang. Pada penelitian ini adapun aplikasi yang digunakan untuk mengembangkan *website* pada penelitian ini adalah PHP dan MySQL server sebagai databasenya. Berdasarkan penelitian-penelitian sebelumnya diatas maka pada penelitian ini dikembangkan sistem informasi pemasaran produk handphone pada *Orange Shop* dengan menggunakan *wordpress*.

Dalam penelitian ini menggunakan salah satu *Content Management System*(CMS) yaitu *wordpress* dalam membuat desain *website* dengan *database* menggunakan *MySQL Server*, penelitian ini bertujuan untuk membantu meningkatkan penjualan dan mengenalkan *Orange Shop* pada pasar global sebagai penyedia produk handphone yang lengkap.

2. METODE

Penelitian ini menggunakan *System Development Life Cycle* (SDLC) dengan metode *Waterfall*, yaitu suatu proses pengembangan perangkat lunak berurutan dimana kemajuan dipandang sebagai terus mengalir kebawah (seperti air terjun) melewati fase-fase perancangan, pemodelan, implementasi, pengujian dan terakhir pengoperasian dan perawatan *website*.

Urutan pada tahapan metode *Waterfall* dapat dilihat pada gambar 2



Gambar 2. Gambar Metode Pengembangan SDLC

2.1 Pengembangan sistem dengan metode *Waterfall*

a. Metode Pengumpulan data

Pada tahapan ini dilakukan pengumpulan data untuk sistem informasi pemasaran pada *Orange Shop* diantaranya data *merk* produk, spesifikasi produk dan kelebihan atau kelemahan produk tersebut, data harga produk dan data penunjang lain yang terkait dengan pemasaran produk handphone pada *Orange Shop*, diantaranya data cara pemesanan dan data kontak person dari admin *Orange Shop*. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan beberapa teknik diantaranya

- Teknik wawancara

Melakukan wawancara dengan pemilik *Orange Shop*, untuk menanyakan produk handphone yang dijual dan sistem pemasaran yang sudah berjalan

- Teknik observasi

Melakukan analisa langsung ke toko handphone *Orange Shop* untuk mendapatkan beberapa data lapangan yang dapat menunjang pembuatan sistem informasi pemasaran pada *Orange Shop* berbasis web.

b. *Software Requirement Analysis*

Pada tahapan ini menganalisa kebutuhan software untuk pembuatan sistem informasi pada *Orange Shop*. Adapun software pengembangan *website* yang digunakan adalah CMS (*Content Manajemen System*) yaitu menggunakan Wordpress dengan DBMS (*Database Management System*) yang digunakan adalah MySQL Server

c. *System and Software Design*

Pada tahap ke tiga dilakukan desain untuk pengembangan sistem pada *Orange Shop*, dimana sistem ini mengembangkan sistem lama dimana pemasaran dilakukan dengan cara manual dan melalui media sosial, pada sistem baru pengembangan sistem menggunakan *website*.

d. *Implementation and testing unit*

Pada tahap ini dilakukan tahap implementasi pembuatan *website*, dimana website didesain dengan menggunakan Wordpress, dan didaftarkan dengan nama domain orangeshop.xyz

e. *Integration and testing System*

Tahap selanjutnya dilakukan penerapan sistem dan uji coba perangkat lunak yang bertujuan untuk mengujinya secara lengkap dan untuk menemukan jika ada kesalahan dalam penerapan *website*.

f. *Operation and maintenance*

Terakhir adalah tahap pengoperasian sistem dan perawatan rutin yang dilakukan oleh admin, antara lain, *backup* dan *recovery*, penambahan fitur dan produk baru.

2.2 Waktu dan tempat

Waktu yang digunakan untuk menyelesaikan penelitian ini adalah sekitar 2 bulan yaitu bulan desember 2017 sampai januari 2018, adapun tempat penelitian adalah di *Orange Shop* yang bertempat di Komplek Pusat Perbelanjaan handphone Singosaren, Surakarta.

2.3 Alat dan Bahan

Peralatan yang digunakan selama penelitian adalah sbb:

- Software* yang digunakan adalah Xampp versi 3.51, Notepad ++ dan Google Chrome.
- Hardware* yang digunakan Toshiba Satellite L745 dengan RAM 2 GB dan Hardisk 500 GB dengan sistem operasi windows 7 ultimate 64 bit, Kamera Hp Asus

2.4 Perancangan Sistem

Perancangan sistem informasi *Orange Shop* ini meliputi perancangan dan desain dengan UML (*Unified Unmodelling Language*), adapun diagram yang digunakan adalah sbb:

a. *Usecase Diagram*

Usecase diagram merupakan pemodelan untuk menggambarkan perilaku (*behavior*) sistem yang akan dibuat, *usecase* diagram mendeskripsikan sebuah interaksi antara *user* dengan sistem yang akan dibuat, dalam penelitian ini *user* yang terlibat ada 2 yaitu konsumen dan admin, berikut gambaran pemodelan *usecase* pada sistem pemasaran handphone pada *Orange Shop*. Dapat dilihat pada gambar 3.

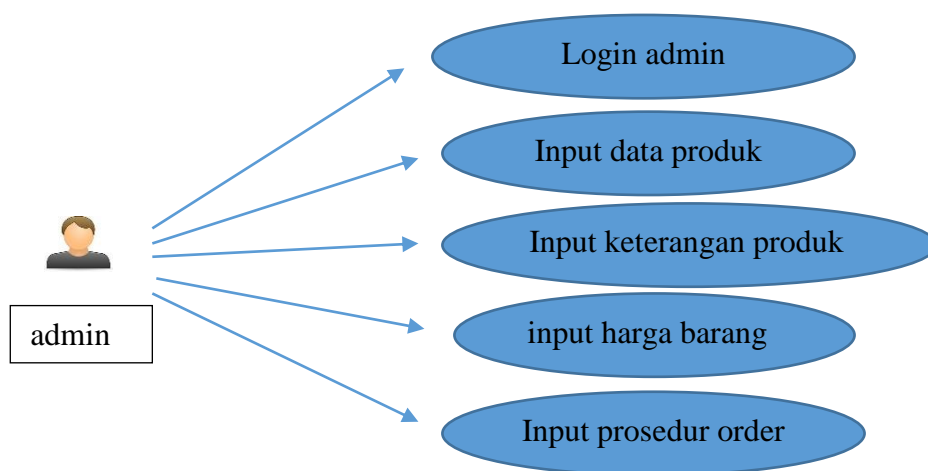


Gambar 3. *Usecase* diagram dengan *user* konsumen

Dari *usecase* di atas dapat di jelaskan skenario pemodelan sebagai berikut :

- Konsumen masuk ke dalam *homepage Orange Shop*
- Setelah masuk ke halaman *website Orange Shop* konsumen melihat produk pada halaman *website*
- Setelah melihat produk, konsumen melihat keterangan dari produk
- Setelah konsumen melihat keterangan, konsumen bisa melihat harga dari produk yang dipilih
- Konsumen melakukan order untuk melihat prosedur *order*

Sedangkan usecase dari sisi admin dapat dilihat pada gambar 4 berikut ini



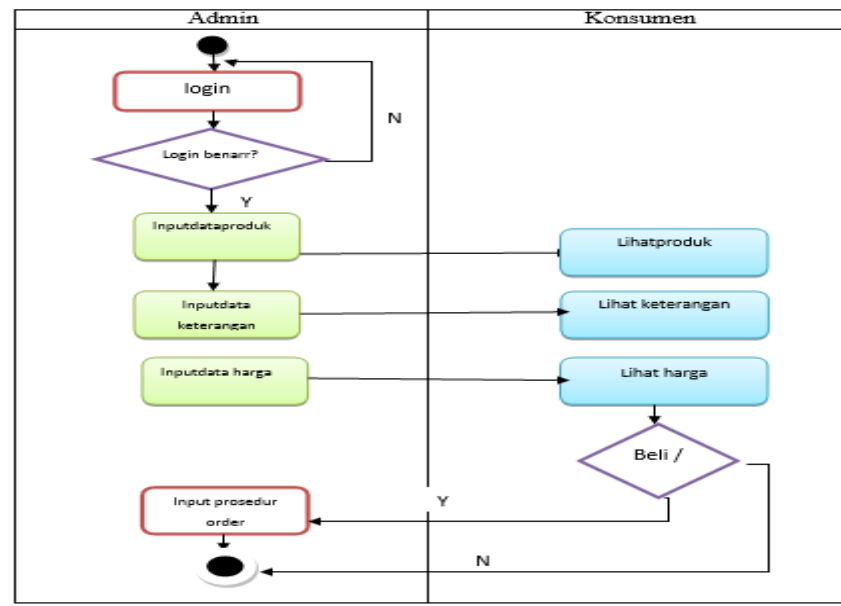
Gambar 4. *Usecase* diagram dengan *user* Admin

Adapun skenario dari *usecase* diatas adalah sbb

- Admin melakukan *login* pada halaman website sebagai admin
- Admin melakukan *input* data produk
- Admin melakukan *input* data keterangan dari masing-masing produk
- Admin melakukan *input* data harga dari masing-masing produk
- Admin melakukan *input* data prosedur order

b. *Activity diagram*

Activity diagram mendeskripsikan urutan aktifitas yang dilakukan oleh *user*, berikut adalah aktifitas diagram dari sistem pemasaran pada *Orange Shop*



Gambar 4 Gambar sistem kerja admin dan konsumen

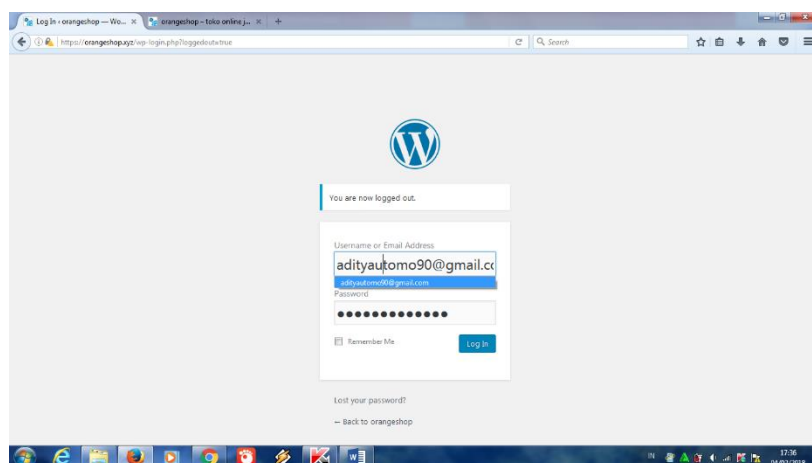
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil

Hasil dari Penelitian Sistem Informasi Pemasaran *Handphone* pada *Orange shop* dengan Wordpress ini didapatkan beberapa halaman website. Diantaranya halaman *login* admin, halaman *input* barang dan *customize* admin, antara lain, halaman *home*, katalog produk dan testimoni produk.

a. Halaman *Login* Admin

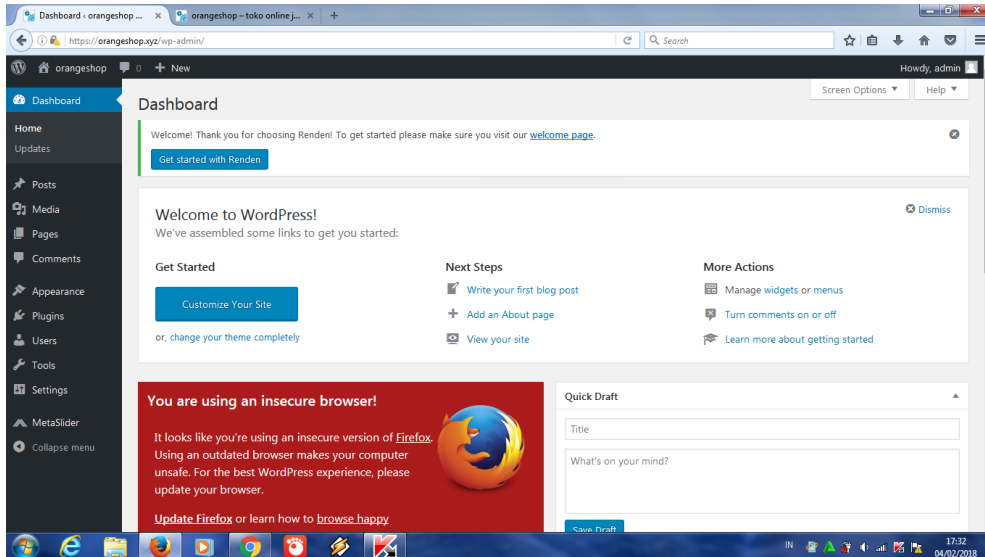
Untuk bisa *login* sebagai admin, diwajibkan mengisi username atau alamat email dan memasukkan password di kolom yang disediakan, terlihat pada gambar 5, sebagai berikut.



Gambar 5. Tampilan Login Halaman Admin

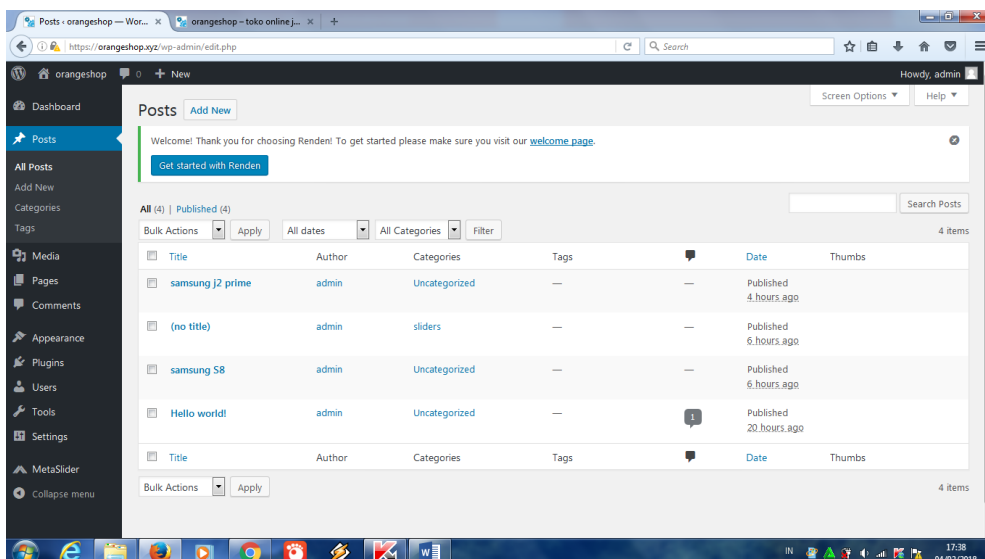
b. Halaman Admin

Halaman *admin* ini merupakan halaman untuk *customize* berisi beberapa konten diantaranya menu posting, edit halaman, edit tampilan dan untuk menanggapi komentar – komentar dari pembeli, berikut tampilan halaman admin terlihat pada gambar 6



Gambar 6. Gambar Halaman Admin

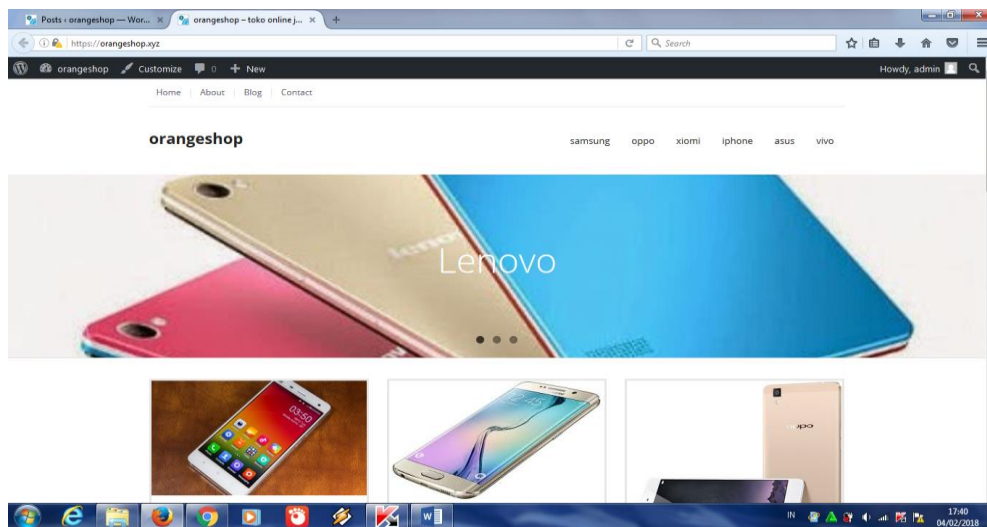
Sedangkan halaman post digunakan untuk mengelola penambahan data pada *website*, yang terlihat pada gambar 7 berikut ini



Gambar 7. Gambar Halaman Post

c. Halaman Konsumen

Halaman untuk konsumen berisi pengenalan terhadap produk handphone, pada halaman tersebut tersedia gambar produk, keterangan produk dan harga dari masing-masing produk, untuk masuk ke dalam web *Orange Shop*, calon konsumen tidak perlu login cukup mengetikkan alamat *orangeshop.xyz* maka calon konsumen akan langsung dapat melihat menu-menu pada halaman konsumen, diantaranya halaman home yang berisi produk terbaru, untuk tampilan halaman konsumen bisa dilihat pada gambar 8 sebagai berikut.



Gambar 8. Gambar Halaman Konsumen

4. PENUTUP

a. Kesimpulan

Sistem informasi pemasaran handphone pada *Orange Shop* berbasis web dengan wordpress telah berhasil di rancang, di desain, dan di buat dan dapat dijalankan sesuai dengan yang di inginkan. Untuk Fitur yang bisa di akses di *website* ini adalah home, macam-macam handphone dan kontak.

b. Saran

Di sini penulis dalam membuat Website Sistem Informasi memang jauh dari sempurna, masih banyak kekurangan daripada kelebihan, maka dari itu penulis berharap kepada penulis yang ingin mengembangkan aplikasi ini untuk melakukan perbaikan dalam hal desain dan sistemnya tanpa mengurangi kegunaannya. Serta menambah beberapa fitur agar fitur menjadi komplit.

Daftar Pustaka

- Apriyanto, N. C. (2011). *Sistem Informasi Penjualan Arloji Berbasis WEB Pada CV. Sinar Terang Semarang* (Doctoral dissertation, UPN" VETERAN" YOGYAKARTA).
- Lakutomo, G. S. (2014). *Analisis Pemasaran Terhadap Bisnis Online (E-Commerce) Dalam Jaringan Sosial Internet* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Nugraha, F. (2013). Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Aset Perguruan Tinggi Dengan Metode SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW). *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 3(1), 7-16.
- Supriyono, H., Noviandri, A. M., & Purnomo, Y. E. (2017). Penerapan Sistem Informasi Berbasis Komputer Untuk Pengelolaan Aset Bagi SMP Muhammadiyah 1 Kartasura. *URECOL*, 59-70.
- Supriyono, H., Sutopo, A., Nursyahid, H., Kurniawan, B. A., Fahrudin, I. N., Handoko, D., ... & Kurniawan, D. C. (2016). Penerapan Teknologi WEB Sekolah Bagi SMP dan SMA Muhammadiyah Kartasura. *Warta LPM*, 19(1), 39-52.
- Zaini, A., Jalali, B., & Kurniawan, Y. I. (2017). *Sistem Kasir dan Pembukuan di Toko Bangunan" Murah" dan Penyewaan Sound System" Kurnia"* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).